

Re-Start und der "neue Alltag" mit COVID-19

Nach dem großen Shut-Down kommen jetzt die ersten lang erhofften Lockerungen in das öffentliche Leben: Geschäfte öffnen wieder und ganz allmählich kehrt wieder etwas Bewegung in die Innenstädte zurück. Sicherlich möchten auch Sie Ihren Beitrag zum Re-Start leisten und Ihre Kunden wieder bestmöglich mit Hörgeräten versorgen. Dabei hat der **Schutz Ihrer Kunden und Mitarbeiter nach wie vor oberste Priorität**. Auf der Website "Ihr-Hörgerät.de" werden hierfür verschiedene Maßnahmen empfohlen:

- **Vereinbaren Sie konkrete Termine mit Ihren Kunden**, um die Einhaltung von Abstandsregelungen und Hygienebestimmungen zu ermöglichen.
- Bieten Sie **flexible Ladungsöffnungszeiten** an, um die Versorgung zu sichern und Wartezeiten zu reduzieren.
- Mit **zusätzlichen Serviceangeboten** wie telefonische oder Online-Beratung umfassend und ortsunabhängig über die Hörgeräteversorgung aufklären.
- **Zusätzliche Kommunikationskanäle** wie Facebook, Twitter und Instagram nutzen und somit Ihren Kunden eine aktuelle und transparente Informationskette bieten.

[Statements des BVHIs und der EUHA e.V. finden Sie hier](#)

Bundesweit nimmt die Verpflichtung zu, in der Öffentlichkeit **Schutzmasken über Mund und Nase zu tragen**, um die weitere Ausbreitung von COVID-19 einzudämmen. Das hat wiederum **Folgen für die Kommunikation mit Personen mit eingeschränktem Hörvermögen**: Das Sprachverstehen wird schwieriger. Daher ist es wichtig, einige Dinge zu beachten, wenn man im Gespräch mit hörbeeinträchtigten Personen eine Schutzmaske trägt:

- Etwas lauter und langsamer sprechen als gewöhnlich
- Direkte Ansprache mit Nennung des Namens
- Störende Hintergrund-Geräusche reduzieren
- Aussagen, die nicht verstanden wurden, neu formulieren anstatt einfach zu wiederholen

Wie Sie Ihren Kunden zusätzlich helfen können, erklärt unser Chief Innovation Officer Dave Fabry, Ph.D. in seiner Videobotschaft. Vergessen Sie nicht, die Untertitel einzuschalten.



In unserem Newsletter am Donnerstag erhalten Sie Marketing-Tipps und -Vorlagen für Ihre praktische Umsetzung. Seien Sie gespannt!

Mit viel Schutz & Hygiene
den "neuen Alltag" meistern!



*Das ist ein Extra-Newsletter, der Sie mit aktuellen Informationen in dieser speziellen Situation unterstützen soll. Falls Sie diesen **nicht erhalten möchten**, senden Sie einfach eine **E-Mail** mit der aus dem Verteiler zu entfernenden E-Mail Adresse an marketing@starkey.de.*

[Diese E-Mail im Browser anzeigen](#)

Copyright © 2019 Starkey. Alle Rechte vorbehalten.

HINWEIS: Diese E-Mail enthält vertraulich und/oder rechtlich geschützte Informationen. Wenn Sie nicht der richtige Adressat sind oder diese E-Mail irrtümlich erhalten haben, informieren Sie bitte sofort den Absender und vernichten Sie diese E-Mail

[Adresse aus diesem Verteiler entfernen](#)