



Entdecken Sie die großen Vorteile eines kleinen HörSystems

Eine weitere Geschäftsidee mit Diskretion



Sehr geehrte Kundin, sehr geehrter Kunde,

spätestens seit dem EUHA-Kongress 2010 gibt es den neuen Trend für **unsichtbare** HörSysteme. Die Gründe liegen auf der Hand, es gibt kaum erfolgreichere Werbemaßnahmen als die Werbung mit „unsichtbaren HörSystemen“. Das hat sich auch in den vielen SoundLens Werbekampagnen gezeigt: Die Anzahl der Interessenten ist um eine Vielzahl höher als bei vergleichbaren Aktionen mit anderen Themen. Die Kunden fühlen sich sofort angesprochen, denn der Wunsch ist nach wie vor eine diskrete Versorgung mit einem Hörgerät, welches keiner von Außen sehen kann.

Der SoundLens-Erfolg ist kein Zufall, sondern resultiert aus über 30 Jahren Erfahrung in der Herstellung von Custom Made Hörgeräten. In Verbindung mit der besten Rückkopplungsauslöschung und dem Voice iQ² Geräuschmanagement ist SoundLens für viele Akustiker die erste Wahl, wenn es um unsichtbare HörSysteme geht.

Nur eine Zielgruppe konnten wir bisher nicht optimal erreichen: Die Kunden, die einen leichten Hörverlust haben, ein Hörgerät brauchen könnten, es aber nicht haben wollen! Sie sind unentschlossen, wollen wenig Zeit und nicht viel Geld investieren. Sie wollen das Hörgerät dann tragen, wenn sie das Gefühl haben, es zu brauchen und herausnehmen, wenn sie der Meinung sind, es nicht zu brauchen. Diese Gruppe von Kunden ist neu: Es sind Einsteiger, die in der Regel 10 Jahre warten, bis sie sich mit einem Hörgerät versorgen lassen.

Genau hierfür haben wir AMP entwickelt. Mit AMP haben Sie die Möglichkeit, die Bedürfnisse dieser Kundengruppe zu erfüllen, das AMP lässt sich schnell und ohne großen Aufwand sofort anpassen und es kann unsichtbar im Ohr getragen werden. Der Kunde kann es selbst herausnehmen und einsetzen, er kann es an- und ausschalten und die Lautstärke einstellen. Sie können es zu einem attraktiven Preis anbieten.

Mit AMP erhalten Sie von Starkey das Einsteigergerät, das es nur beim Akustiker gibt. Eine Möglichkeit, die Sie für sich nutzen sollten, damit Sie sich bereits heute dieses Marktsegment sichern.

Ich wünsche Ihnen viel Freude, die großen Vorteile dieses kleinen HörSystems kennen zu lernen!



Freundliche Grüße

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'h. Quaas'.

Ihr Thorsten Quaas,
Geschäftsführer Starkey Deutschland

Ein neues Modell: Standard IIC

Starkey, jedem Akustiker, als der IdO-Anbieter bekannt, präsentierte vor zwölf Monaten eine neue Bauform IIC, Invisible-in-Canal: Das IIC ist ein **sehr tief im Gehörgang sitzendes Hörgerät**, das zunächst „nur“ nach Ohrabdruck maßgefertigt unter dem Namen SoundLens angeboten wurde.

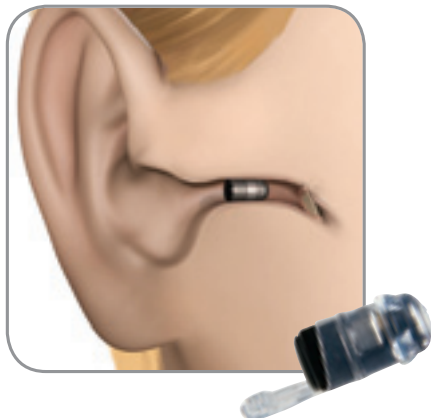
Jetzt ist das IIC auch in einem Standard-Gehäuse erhältlich und trägt den klangvollen Namen AMP, Personal Audio Amplifier. Sie sehen es auf den ersten Blick: AMP ist die Abkürzung des englischen Wortes „Amplifier“, zu deutsch „Verstärker“. Die Kurzform unterstreicht ein weiteres wesentliches Merkmal dieses Produktes: Es ist ein sofort anpassbares Hörgerät mit vier Voreinstellungen.

Das neue AMP eignet sich insbesondere für Mitmenschen, die eigentlich noch kein Hörgerät möchten und einen leichten bis mittleren Hörverlust haben. Für diese Klientel ist die sofortige Anpassung ein entscheidendes Argument für das AMP, denn sie nehmen sich wenig Zeit und wollen sofort den Erfolg hören und mitnehmen.

Starkeys IIC-HörSysteme



Das individuell gefertigte SoundLens*



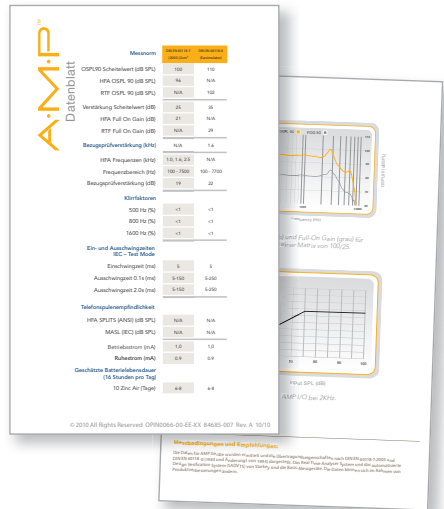
Das neue AMP in einem Standard-Gehäuse

* Weitere Informationen zu SoundLens entnehmen Sie bitte www.starkeypro.de/soundlens.
Persönlich beraten wir Sie gern unter der Rufnummer 040 429473-350.

Das AMP im Profil

In nur einem einzigen Termin können Sie das AMP anpassen, es eignet sich deshalb besonders gut für all Jene, die eigentlich noch gar kein Hörgerät tragen möchten. Das AMP ist ein Modul-Hörgerät in einer Silikonhülle

- Volldigital
- Vier Kanäle
- Bis zu 35 dB Verstärkung
- Bis zu 110 dB Ausgangsschalldruck
- Rückkopplungsauslöschung
- 10er Batterie
- LSM Silikonhülle (Liquid Injection Molded) in 4 Größen (S, M, L, geschlossen) mit einer sehr hohen Reißfestigkeit
- Sie können es einfach und schnell über eine passwort-geschützte Web-Applikation oder über iPad programmieren
 - Hierfür stehen Ihnen 4 Voreinstellungen zur Verfügung: lineare Signalübertragung, kompressive Signalübertragung, full on gain
 - Ihr Kunde trägt während der Anpassung Kopfhörer, denn die Applikation bedient sich eines Multi-Frequenz Signals um das HörSystem feineinzustellen
- Ihr Kunde kann das AMP mit einem Magnetstift an- und ausschalten sowie die Lautstärke ändern



Die Marke AMP

Die Marke AMP steht

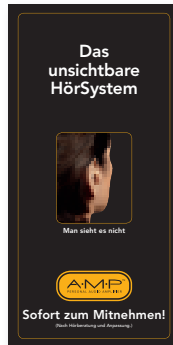
- für die sofortige Anpassung eines Hörgerätes im Akustik-Fachgeschäft.
- für ein Hörgerät auf dem aktuellen Stand der Technik, für das es eine Heil- und Hilfsmittelverzeichnisnummer geben wird.
- für das Einstiegsgerät für die begehrte Zielgruppe unter 60 Jahren, die sich für ein Hörgerät noch zu jung fühlen und sich schon gar keine Zeit für eine mehrtägige Anpassung nehmen.
- für unsichtbares Hören.

Die Marke und das Produkt AMP bieten Akustik-Fachbetrieben die Möglichkeit, ein weiteres Marktsegment zu bedienen und das Profil eines Im-Ohr-Fachbetriebes zu stärken.

Verfügbare Werbemittel



Poster



Endverbraucherprospekt



Anzeigenvorlage



Zeitungsbeilage

Die Welt der IdO-HörSysteme

Starkeys facettenreiches IdO-Produktprogramm bietet Ihnen eine einzigartige Bandbreite, die vielfältigen Wünsche Ihrer Kunden hinsichtlich Hörkomfort und Kosmetik vor dem Hintergrund unterschiedlicher finanzieller Möglichkeiten abzudecken und damit weitere Marktanteile in Ihrem Einzugsgebiet zu erschließen.

| Bauform / Technologie | | S-Serie iQ 11 | S-Serie iQ 9 | S-Serie iQ 7 | S-Serie 5 | E-Serie 3 |
|-----------------------|-----------------|---------------|--------------|--------------|-----------|-----------|
| Custom made | IIC (SoundLens) | ● | ● | ● | | |
| | CIC | ● | ● | ● | ● | ● |
| | CC | ● | ● | ● | ● | ● |
| | CE | ● | ● | ● | ● | ● |
| Standard | IIC (AMP) | | | | | ● |
| | SIC (EasyFit) | ● | | ● | ● | |



Entdecken Sie auf der Industrieausstellung vom 19. – 21. Oktober 2011 in Nürnberg Custom made Produkte der binauralen Wi-Serie.



Besser hören, mehr vom Leben

Ein weltweites Unternehmen mit Hauptsitz
in Eden Prairie, Minnesota, USA

Starkey Laboratories, Inc.
6700 Washington Avenue S.
Eden Prairie, MN 55344
StarkeyPro.com

Starkey Laboratories (Germany) GmbH
Weg beim Jäger 218-222
22335 Hamburg

www.starkeypro.de, www.starkey.de